

Das regionale Mittelstandsprogramm der Dein Service GmbH



Bildquelle: © Jens Stolt | iStockphoto.com

1. Entwicklungsphase - Konzeption

Bereits im Jahr 2005 entsteht die Idee zum Projekt "Dein Service" - einem Onlinedienst, der mittelständischen Handwerksunternehmen einen Zugang zum Internetmarkt verschafft. Um die Strukturen schlank zu halten und somit keine hohen Kosten zu verursachen, wird das Projekt langsam und sorgfältig aufgebaut.

Im Jahr 2007 wird die MPO MessePartner Online GmbH durch den Inhaber und Geschäftsführer Andreas Bergmeier gegründet. Der Messebereich ist hiermit der erste Bereich der erschlossen wird. Messebauer aus ganz Deutschland wird die Möglichkeit gegeben an Ausschreibungen für Messestände teilzunehmen. Die Anfragen werden über die gute Positionierung in Suchmaschinen wie Goolge, Bing oder Yahoo generiert.

Im Jahr 2009 folgt daraufhin der nächste Schritt in der Unternehmensentwicklung. Die Dein Service GmbH geht aus der MPO MessePartner Online GmbH hervor. Die ersten Handwerker für die Bereiche Sanitär und Solar, aus verschiedenen Regionen Deutschlands, werden telefonisch akquiriert.

2. Startphase - Die ersten Schritte

Die Dein Service GmbH arbeitet erfolgreich am Ranking der Webseiten für die entsprechenden Fachbereiche. Die einzelnen Seiten werden optimiert. Zum Beispiel www.dein-bad.com für Suchbegriffe wie "Badsanierung + Stadt" und viele weitere Begriffe, um so Anfragen für das Handwerkernetzwerk zu generieren. Das gleiche wird in den Bereichen Heizung, Installation und Solar vorgenommen.

Die Zuordnung der Anfragen erfolgt regional und ohne einen Vorteil für einen der teilnehmenden Handwerker. Gerade die Loyalität gegenüber den Handwerksfachbetrieben spielt eine wichtige Rolle. Zu Beginn wird jedes Unternehmen geprüft, damit die Qualität der Angebote möglichst hoch gehalten werden kann.

Die Zuteilung der kompletten Kontaktdaten erfolgt dann anhand der schnellsten Teilnahme. Damit alle Unternehmen eine faire Chance erhalten tritt eine neutrale Rotationszuteilung, nach einer speziell erarbeiteten Formel, der Dein Service GmbH in Kraft.

In dieser Phase des Projekts erfolgt im Business to Consumer Bereich eine Abrechnung mit rein erfolgsabhängiger Provision. Die Höhe der Provision ist auf 2% des Nettoumsatzes (außer im Bereich Solar: hier nur 1%) festgelegt und wird im Auftragsfall bei Angebotsannahme durch den Kunden fällig.

3. Offizieller Start des Mittelstandsprogramm der Dein Service GmbH

Nach einer Startphase sind nun die technischen Voraussetzungen erfüllt, um auch eine große Anzahl von Anfragen an Unternehmen aus den jeweiligen Regionen zuzuteilen und zu verwalten. Derzeitig für die Bereiche: Bad, Heizung, Installation, Solar

Die Dein Service GmbH strebt mit dem Mittelstandsprogramm 3 Hauptaspekte an:

3.1. Zugang mittelständischer Betriebe zum Onlinemarkt

Mit der Dein Service GmbH erhalten Kleinunternehmer und mittelständische Betriebe Zugang zum Onlinemarkt. Die Unternehmen der Region bekommen die Anfragen mit Eckdaten zur Verfügung gestellt und können selbst entscheiden, ob Sie an einer Teilnahme Interesse haben. Gesamt können jeweils nur 2 Betriebe aus der Region für eine Anfrage ein Angebot unterbreiten. So wird eine faire Chance gewährt, den Zuschlag zu erhalten.

3.2. Stärkung regionaler Strukturen

Die Zuteilung der Anfragen, die bei der Dein Service GmbH gestellt werden, erfolgt über einen PLZ-Schlüssel. Nur Unternehmen aus der Region des Interessenten haben somit die Möglichkeit die Kontaktdaten zu beziehen und ein Angebot für die Anfrage zu unterbreiten. Auf diese Weise werden die regionalen Strukturen gestärkt. Dabei steht die Dezentralisierung des Marktes zum Schutz von kleineren Betrieben und ein ökologisches Wirtschaften im Mittelpunkt. Die Stärkung der Wirtschaftbetriebe in der Region, ist für Städte und Kommunen ein wichtiger Faktor zur Finanzierung des Haushalts. Der Ökologische Faktor liegt bei kurzen Handelswegen auf der Hand.

3.3. Vermeidung von "Preisdumping"

Preisdumping setzt eine gefährliche Spirale in Bewegung. Leider gibt es inzwischen mehrere Portale, die Handwerkerdienstleistung zu Billigpreisen verschleudern, durch auktionsähnliche Preisunterbietung. Die Dein Service GmbH setzt gezielt auf hochwertige Leistung. Qualität kann günstig sein, aber nicht billig. Gutes Handwerk kostet eben auch Geld!

Mit der Einführung der Masterphase gilt folgendes Preismodell für den Handwerkerbereich:

Als Servicegebühr zahlt das Unternehmen 10 € netto für die vollständigen Kontaktdaten. Es folgt eine 90 Tage dauernde Angebotsphase. Erfolgt innerhalb der 90 Tage eine Absage, entstehen keine weiteren Kosten. Kommt es zu einem Auftrag oder wird der Kontakt weiter ausgebaut, erfolgt eine Abrechnung von weiteren 80 €.

Die Preise sind bewusst sehr moderat gewählt, damit keine Preisverzerrung stattfinden kann. Für einen neuen Kunden zahlt das Unternehmen also gesamt 90 € netto. Kommt kein Auftrag zustande, bleibt es bei den 10 € Servicegebühr. Ein Großteil der Einnahmen wird direkt wieder investiert - zur Verbesserung des Ranking in den Suchmaschinen.

Kontakt: Dein Service GmbH - Münchener Straße 6 – 85368 Moosburg a. d. Isar

08761 - 720 66 80 oder support@dein-service.com

Als Ansprechpartner steht Ihnen Herr Velonavy zur Verfügung. Es besteht jedoch auch die Möglichkeit direkt mit dem Geschäftsführer Andreas Bergmeier ein Gespräch zu führen. Wir bitten Sie jedoch, hierzu vorab eine Anfrage per Email zu senden, um einen Termin zu vereinbaren.